



Media Space Value Linea Corporate, Linee di Prodotti in Gamma

La tavola illustra il Media Space Value per la linea di analisi CORPORATE della rassegna stampa 2009. Corporate include tutti i modelli della gamma e le attività di pubbliche relazioni degli eventi internazionali, con risposta sulla stampa nazionale, e nazionale.

- | | |
|---------|---------|
| ● VOR | ● GEELY |
| ● POLAR | ● C30 |
| ● V50 | ● V.CUP |
| ● S80 | ● V70 |
| ● C70 | ● XC90 |
| ● XC70 | |

€, Milioni di Euro

